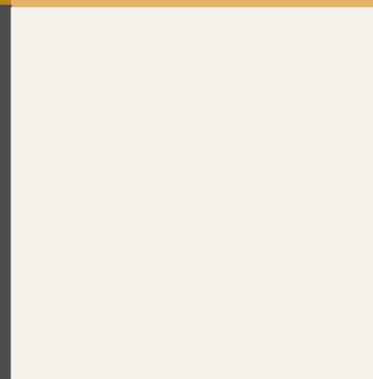
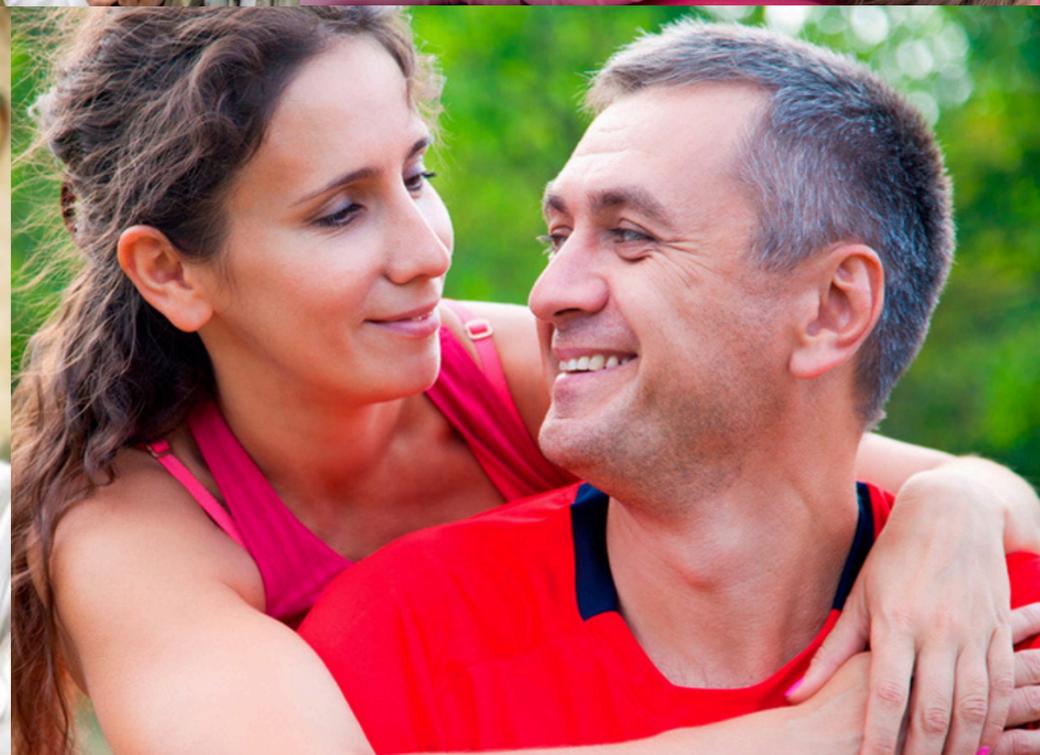


# 50 e mais

VIDA ADULTA INTELIGENTE



O 50emais tem à frente **Maya Santana**, jornalista com mais de quatro décadas de experiência e uma trajetória marcada pela credibilidade e pela escuta atenta das transformações da vida adulta.

Com passagens por veículos como O Estado de S. Paulo e Jornal do Brasil, Maya consolidou sua carreira na BBC de Londres, onde viveu e atuou por mais de 17 anos. Toda essa bagagem se reflete na curadoria de conteúdo que informa, inspira e respeita o público acima de 50 anos — um segmento em crescimento, cada vez mais ativo, conectado e exigente. É esse olhar experiente e humano que torna o 50emais um canal confiável, relevante e altamente engajado para marcas que desejam se comunicar com qualidade e propósito.

## Influenciadora



“

*Quis criar um site voltado para a maturidade, porque, tendo morado muitos anos na Inglaterra, ao retornar ao Brasil, percebi que, embora o país estivesse envelhecendo a olhos vistos, havia uma espécie de culto à juventude - ainda há, mas vem mudando. Não havia nada, absolutamente nada, voltado para pessoas com mais de 50 anos”*

Maya Santana

## Influenciadora



O Brasil está envelhecendo rápido — e com força.

O 50emais é um espaço vivo de conversa sobre a vida adulta, onde envelhecer é tratado com naturalidade, inteligência e zero estereótipos.

Com uma abordagem inovadora e inclusiva, o site lança luz sobre os desafios e descobertas que chegam com o tempo. Aqui, o amadurecimento não é tabu — é pauta. De forma acolhedora e sem clichês, o 50emais cria conexões reais com quem está redescobrando a vida depois dos 50 — um público potente, curioso, consumidor ativo e em plena transformação.



Comportamento, cultura, saúde, moda, histórias de vida – tudo é tratado no **50emais** com a preocupação de oferecer informações de qualidade e compor um ambiente de reflexão sobre o impacto do tempo nas nossas vidas.

O slogan “**Vida adulta inteligente**” resume a proposta que animou a criação do site em 2010, e o mantém como um endereço singular, movido pela paixão com que **Maya Santana** o conduz desde o primeiro dia.



### 2010 A criação

No retorno ao Brasil, **Maya Santana** criou um jornal, do qual foi editora até voltar suas atenções para a internet.

O **50emais** ganhou vida em agosto de 2010.

### 2015 Interação

Leitores passam a contar com informações diárias mais atrativa, aumentando em +10 vezes o volume de visitação do site.

O **50emais** enfatiza sempre os temas ligados ao público sênior e acentua sua presença nas redes sociais, estreitando os laços com seus seguidores.

### 2017 Redes Sociais

Ranqueado no Google como um dos principais sites influenciadores no segmento, o **50emais** passa intensificar a presença nas redes sociais.

Temas sobre saúde e bem-estar ganham ainda mais espaço para acompanhar o avanço das pesquisas sobre os efeitos da idade no corpo e na mente.

### 2022 Consolidação

O **50emais** acaba de ser totalmente renovado, de forma a torná-lo mais moderno e interativo. Contamos com uma equipe de profissionais de excelência, influenciadores e colaboradores comprometidos em consolidar o papel do site como referência nas questões relacionadas ao envelhecimento e ao bem estar.

### 2025 Constante Crecimento

O 50emais é um exemplo vivo de como o conteúdo relevante e bem direcionado gera resultados consistentes. Desde sua criação, em 2010, o site cresce de forma constante, consolidando-se como referência para o público 50+. Hoje, soma mais de 3 milhões de seguidores nas redes sociais, com 1,7 milhão no Instagram, 800 mil no Facebook, 150 mil no TikTok e 300 mil no Threads.

O Brasil está envelhecendo rápido — e com força.

Segundo o IBGE, até 2040 o país terá cerca de 32 milhões de pessoas com mais de 50 anos, o que representará 30% da população brasileira. A PwC confirma: o processo de envelhecimento está em aceleração.

Em pouco mais de uma década, o número de idosos ultrapassará o de crianças com menos de 10 anos. E esse movimento não para por aí.

De acordo com o Ipea, em 2060, um a cada três brasileiros terá mais de 50 anos. E mais: até 2040, metade da força de trabalho ativa no país estará nessa faixa etária.

Esse público está mais digital, mais exigente e mais presente nas decisões de consumo. Ignorá-lo não é mais uma opção — é abrir mão de relevância.

## PANORAMA



Mais longevidade, mais protagonismo, mais consumo.

A ciência avança, a expectativa de vida cresce, e o bem-estar na maturidade nunca esteve tão em pauta. Paralelamente, a tecnologia vem abrindo novas possibilidades de trabalho e renda, reposicionando as pessoas com mais de 50 anos como protagonistas da economia e do consumo.

Segundo a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizada no Brasil pelo Sebrae, 7% dos donos de negócio no país já têm 65 anos ou mais — uma clara evidência de que o público sênior está longe da inatividade. Eles empreendem, contratam, consomem e influenciam decisões.

A maturidade deixou de ser fim de linha. Hoje, é nova largada — e as marcas que entendem isso saem na frente.

## TRABALHO



## CONSUMO

O público 50+ movimenta trilhões — e ainda está sub-representado.

De acordo com o relatório *Consumer Generations*, da Tetra Pak, o poder de compra das pessoas com mais de 50 anos deve ultrapassar R\$ 30 trilhões no mundo ainda este ano. É um mercado potente, em plena expansão e, sobretudo, faminto por representatividade.

Nos últimos quatro anos, houve um crescimento médio de 13% ao ano nas buscas do Google sobre envelhecimento, sinalizando maior interesse, protagonismo e presença digital desse público.

Mesmo assim, a indústria ainda engatinha na hora de incluí-los. A pesquisa “*Beleza na Terceira Idade*”, do Mundo do Marketing em parceria com a Reds e eCGlobal, revela que 60% das mulheres maduras não se sentem representadas no mercado de beleza. Elas querem produtos pensados para suas necessidades — e marcas que falem a sua língua.

O 50emais é essa ponte: conecta empresas conscientes com um público real, engajado e pronto para consumir de forma inteligente.



**+15 anos no  
mercado**

**+ 25 milhões  
de leitores**

**+ 6 mil artigos  
publicados**

**+10 mil postagens  
em redes sociais**

**Instagram**  
**1,7 milhões de**  
**seguidores**

**Facebook**  
**800 mil**  
**seguidores**

**TikTok:**  
**150 mil**  
**seguidores**

**Threads:**  
**300 mil**  
**seguidores**



O perfil do público seguidor da página é de pessoas acima de 45 anos, moradoras das grandes cidades.

O seguimento feminino é maioria.



# Nossos espaços

Branded  
Content

Podcasts

PubliPosts

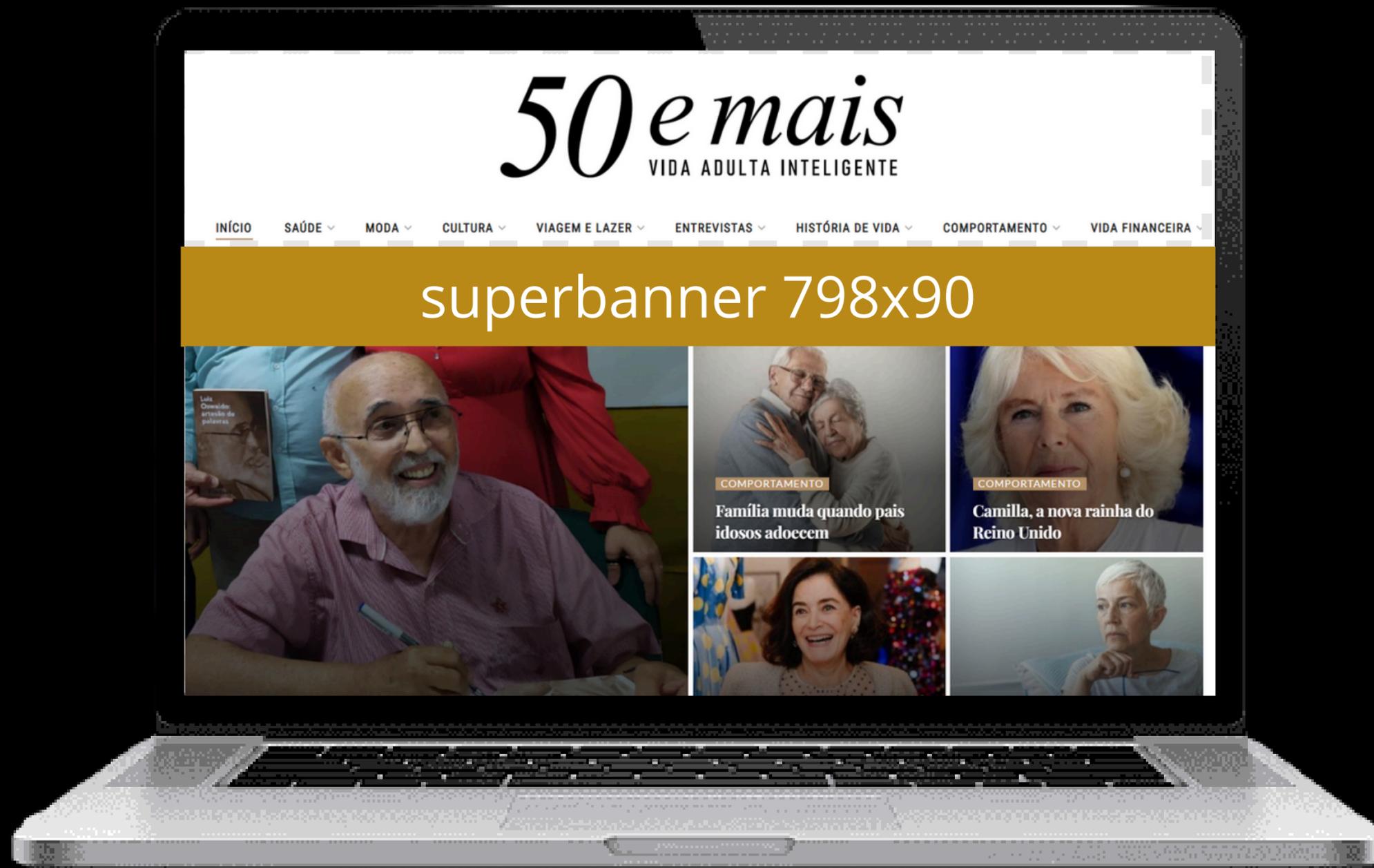
Redes  
Sociais

Banners

Cards

Seminários

Lives



# Superbanner

- LOCALIZAÇÃO DO FORMATO: PÁGINA PRINCIPAL DO SITE, POSTAGENS DO SITE, NO TOPO DAS PÁGINAS
- DISPOSITIVO: DESKTOP, TABLET E MOBILE
- DIMENSÃO: ATÉ 728X90PX
- SUPORTE: GIF OU JPG OU PNG – 100KB; TAG - ATÉ 150KB;
- HTML5 - 1MB
- VÍDEO: NÃO PERMITIDO



## HALF PAGE

- LOCALIZAÇÃO DO FORMATO: NO BLOCO DE NOTÍCIAS
- CANAIS: NA LATERAL DIREITA INFERIOR
- DISPOSITIVO: DESKTOP, TABLET E MOBILE
- DIMENSÃO: 300X600PX
- SUPORTE: GIF OU JPG OU PNG – 200KB, TAG - ATÉ 400KB / COM VÍDEO – 2.2MB, HTML5 - 1MB
- VÍDEO: SIM



## E-MAIL MARKETING

- LOCALIZAÇÃO DO FORMATO: MAILINGEXCLUSIVO DO 50EMAS , INÍCIO, MEIO OU FINAL DO TEXTO
- DISPOSITIVO: DESKTOP, TABLET E MOBILE
- DIMENSÃO: 468X60PX
- SUPORTE: GIF OU JPG OU PNG –100KB, TAG - ATÉ 150KB, HTML5 - 1MB
- VÍDEO: NÃO PERMITIDO

# INSTAGRAM & FACEBOOK



- LOCALIZAÇÃO DO FORMATO: INSTAGRAM OU FACEBOOK Stories, Reels e post.
- DISPOSITIVO: DESKTOP, TABLET E MOBILE
- DIMENSÃO: 1080X1920PX
- DIMENSÃO: 1080X1080PX
- CARDS: VIDEO MP4, GIF OU JPG OU PNG,
- VÍDEO: SIM. CLIPES DE ATÉ 60 SEGUNDOS.

**50 e mais**  
VIDA ADULTA INTELIGENTE

ON DEMAND

Branded Content

Redes sociais

PubliPosts

Seminários

Lives

Valores e condições comerciais serão  
apresentados após *briefing*



# Ficou com dúvida?



 WhatsApp: +55 61 99949-6060

 Envie um e-mail para [contato@50emails.com.br](mailto:contato@50emails.com.br)